

Regolamento integrale dell'Iniziativa:
GIFT CARD 2X1

Soggetto Promotore:

CONSORZIO GRANDAPULIA con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712, qui rappresentata da RINALDO SCOPECE in qualità di legale rappresentante.

Soggetto Delegato:

Il Consorzio GrandApulia ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'Iniziativa, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) - Partita IVA: 02609440033

Natura dell'iniziativa:

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

ARTICOLO I. Denominazione dell'Iniziativa:

GIFT CARD 2X1 riservata ai Clienti maggiorenni, non in possesso di Partita Iva, del Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA

ARTICOLO II. Area di svolgimento/territorio:

presso il Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA

ARTICOLO III. Periodo di svolgimento:

Registrazione Cliente e acquisto della Gift Card del CENTRO COMMERCIALE GrandApulia: da sabato 15 ottobre 2022 a domenica 23 ottobre 2022 dalle ore 12:00 alle ore 18:00

i Clienti potranno acquistare una Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di euro 25,00 (più euro 3,00 di spese di attivazione) ed avere in omaggio sulla stessa Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia euro 25,00.

ARTICOLO IV. Partecipanti aventi diritto:

Riservata ai Clienti del Centro Commerciale GrandApulia

ARTICOLO V. Prodotti promozionati

Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia

ARTICOLO VI. Meccanica:

La presente Iniziativa si svolgerà nei giorni indicati nell'Art. III del presente Regolamento.

Da sabato 15 ottobre a domenica 23 ottobre 2022, negli orari sopra indicati, i Clienti, per aderire, dovranno recarsi presso l'InfoPAd dedicato all'erogazione delle Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia, **dove, tramite il menu Gift Card di seguito specificato, potranno acquistare una Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di euro 25,00 (più euro 3,00 di spese di attivazione) ed avere in omaggio sulla stessa Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia euro 25,00.**

Per acquistare la Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia il Cliente dovrà seguire la seguente procedura:

- 1) Cliccare sulla sezione "CARTA REGALO"
- 2) Cliccare su "CARTA REGALO ACQUISTA"
- 3) Prestare il consenso al trattamento dati per le finalità specificate (il primo consenso è obbligatorio, gli altri tre sono facoltativi)
- 4) Inserire l'importo di euro 25,00 per usufruire della promozione (più euro 3,00 di attivazione)
- 5) Inserire i dati personali richiesti
- 6) Procedere con il pagamento nell'apposito Pos
- 7) L'InfoPAd erogherà la Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia (già attiva) da € 50,00 e due ricevute che il Cliente dovrà conservare

Ciascun Cliente avente diritto, potrà acquistare, per il periodo di promozione, al massimo UNA Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore specificato sopra (più euro 3,00 di costi di attivazione) ed avere

sulla stessa Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia € 25,00 in omaggio, per un valore totale della Gift Card di € 50,00.

Si precisa quanto segue:

- La Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia sarà utilizzabile da subito presso i negozi del Centro Commerciale GrandApulia, aderenti all'iniziativa;
- il Cliente interessato all'acquisto della Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia dovrà rispettare la fila, non sarà possibile tenere il posto a un altro individuo (parente, amico, ecc.) o acquistarla per conto di un altro Cliente, nemmeno presentando delega scritta;
- tramite la partecipazione alla presente iniziativa i partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente Regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa;
- la Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale GrandApulia aderenti all'Iniziativa, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro. La Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente;
- la Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia non è nominativa, è una carta "al portatore", in caso di furto, danneggiamento o smarrimento può essere bloccata, se si è in possesso di acquisto della stessa, chiamando il numero verde 800-786-913;
- la Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia ha durata di un anno dal giorno dell'emissione.

Le date e gli orari indicati nel presente Regolamento potranno subire differimenti in caso di emanazione di nuovi provvedimenti delle Autorità nazionali relative al contenimento dell'attuale emergenza sanitaria.

ARTICOLO VII. Accettazione del Regolamento:

La partecipazione dell'Iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

ARTICOLO VIII. Pubblicità dell'Iniziativa

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

Locandine/manifesti

Sito internet

Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso la direzione del Centro Commerciale GrandApulia, sul sito del Centro Commerciale GrandApulia nell'area dedicata alla presente Iniziativa e depositato presso il Soggetto Delegato.

ARTICOLO IX. Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è PTA Payment Solutions s.r.l. Via Verdi 12 – 24121 Bergamo (BG) P.IVA 03661580161.

I dati saranno trattati ai soli fini dell'organizzazione e gestione della manifestazione e per il trasferimento a soggetti terzi autonomi titolari.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di PTA Payment Solutions s.r.l. incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 –

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalla Titolare, previo consenso, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi. Sempre previo consenso essi potranno altresì essere comunicati ad altre aziende del gruppo per le medesime finalità sopra illustrate, nonché a soggetti terzi (Consorzi Centri commerciali e mandatari per la gestione) che, previo consenso, li tratteranno per finalità di marketing, ricerche di mercato e statistiche, profilazione. I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: PTA Payment Solutions s.r.l. Via Verdi 12 – 24121 Bergamo nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

ARTICOLO X. Informativa privacy (ai sensi dell'ART. 14 GDPR N. 679/16)

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono agli interessati le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati.

- Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: il Titolare del trattamento è il Consorzio Centro Commerciale Grandapulia, corrente in 71122 Foggia, Zona ASI. S.P. 76 Km 2, tel. 0881-335607; e-mail: grandapulia@svicom.com
- Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti per le attività di marketing presso i Centri Commerciali in gestione contrattuale: Svicom s.p.a. Società benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in Milano, p.iva: 05815490726; p.e.c.: svicomspa@legalmail.it ; e-mail: info@svicom.com
- Fonte dei dati personali: i dati personali sono stati raccolti e conferiti dai soggetti incaricati di organizzare, anche in via autonoma, eventi o concorsi, i quali ha acquisito a tal fine specifico e libero consenso da parte degli interessati.
- Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta, via internet, via SMS). I dati possono essere trattati con modalità automatizzate o analogiche.
- Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati verranno trattati per lo svolgimento di marketing diretto, per l'offerta di servizi finalizzati alla partecipazione a campagne commerciali relative a specifici eventi, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi.
- Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica del trattamento è costituita dal consenso.
- Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).
- Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo: non sussiste,

giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati fino a 10 anni, in funzione delle necessità contrattuali relative ai servizi di cui ai mandati di gestione quinquennali, con relativo rinnovo, i dati dei clienti/interessati per specifiche finalità di marketing collegate allo sviluppo di strategie digitali di lungo periodo (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16. Si rende noto agli interessati che potranno richiedere copia dell'accordo di contitolarità intercorso il Centro Commerciale e la Società Svicom spa Società benefit (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure ai DPO designati ai dati di contatto su indicati).

- Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento), senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

-I processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo e significativo sugli interessati; per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni Management per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

13 Ottobre 2022
Il Soggetto Delegato
Barbara Mazzolenis