

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA**  
**“Porta la Tua Idea – La scuola che lascia il segno”**

“Porta la Tua Idea – La scuola che lascia il segno” è un’iniziativa del Consorzio GrandApulia rivolta alle Scuole Primarie e Secondarie paritarie e statali, della provincia di Foggia.

L’obiettivo dell’iniziativa è quello di stimolare la creatività dei giovani partecipanti, di promuovere valori come accoglienza e comunità e, allo stesso tempo, attribuire un nome ai tre ingressi del Centro Commerciale GrandApulia.

La partecipazione è totalmente gratuita.

**Articolo 1 - SOCIETÀ ORGANIZZATRICE**

Consorzio GrandApulia con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712 (in seguito, la “**Società Organizzatrice**”).

**Articolo 2 - SOGGETTO DELEGATO**

Consorzio GrandApulia ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti burocratici relativi all’iniziativa la Ditta MAZZOLENIS BARBARA con sede in Fontaneto d'Agogna (NO), via Alleva, 5/A, P. IVA 02609440033.

**Articolo 3 - DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA**

“Porta la Tua Idea – La scuola che lascia il segno” (in seguito l’“**Iniziativa**”).

**Articolo 4 - DESTINATARI e AREA DI SVOLGIMENTO**

L’Iniziativa è rivolta a tutte le Scuole Primarie e Secondarie, paritarie e statali, della provincia di Foggia (in seguito le “**Classi Partecipanti**”), che saranno contattate dagli organizzatori dell’Iniziativa per partecipare.

Durante la partecipazione all’Iniziativa ogni singola Classe Partecipante sarà coordinata da un docente di riferimento.

**Articolo 5 - PERIODO DI SVOLGIMENTO**

- Realizzazione dei contributi artistici: dal 29 settembre 2025 fino al 23 ottobre 2025 (*contributi artistici realizzati al di fuori di tale periodo non saranno validi ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa*);
- votazione dei contributi artistici da parte di una Giuria della Società Organizzatrice: dal 27

L’iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio in virtù dell’esclusione prevista dall’articolo 6 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001.

ottobre 2025 al 31 ottobre 2025;

- proclamazione vincitori: il 07 novembre 2025

## **Articolo 6 – OGGETTO DELL'INIZIATIVA**

Le Classi Partecipanti dovranno realizzare un contributo artistico consistente in:

- ideazione di una terna di nomi per gli ingressi del Centro Commerciale GrandApulia, ispirati a valori come:
  - Accoglienza
  - Comunità
  - Natura
  - Territorio
  - Identità
  - Socialità

Le proposte dovranno essere accompagnate da una breve motivazione e da un elaborato creativo (disegno, collage, scrittura, etc.), in seguito il “**contributo artistico**” .

## **Articolo 7 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Dal 29 settembre 2025 fino al 23 ottobre 2025 le classi, coordinate ognuna da un docente di riferimento, dovranno ideare una terna di nomi per gli ingressi del Centro Commerciale GrandApulia (come da art. 6), accompagnate da una breve motivazione e da un elaborato creativo (disegno, collage, scrittura, etc.).

Tutti i contributi artistici, insieme alla relativa scheda contenente i dati della Classe Partecipante che ha realizzato le opere, verranno ritirati, direttamente presso le relative scuole, dal personale addetto dal Soggetto Promotore il 24 ottobre 2025 ed esposti nella Galleria del Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA.

Ogni Classe Partecipante conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sui propri contributi presentati ma, con la consegna degli stessi, autorizza la Società Organizzatrice ad utilizzare le opere, distribuirle, riprodurle, adattarle, pubblicarle, esibirle e visualizzarle pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo all'Iniziativa e per ogni uso consentito dalla legge, gratuitamente e senza limiti di tempo e/o territorio.

Le Classi partecipanti all'atto della consegna dei contributi dichiareranno e garantiranno:

- a. di essere l'autore del contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;

- b. che niente di quanto consegnato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
- c. di essere responsabile del contenuto del contributo, manlevando e mantenendo indenne la Società Organizzatrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e si impegna a risarcire la Società Organizzatrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

### **Articolo 8 - ASSEGNAZIONE PREMI**

Entro il 31 ottobre 2025 una Giuria composta da rappresentanti del Centro Commerciale GrandApulia, figure culturali e istituzionali locali, si riunirà per valutare, a proprio insindacabile giudizio, i contributi ricevuti e selezionare i n. 3 contributi artistici vincitori, valutando:

- Coerenza con i valori
- Creatività dell'elaborato
- Rilevanza territoriale

Per ogni contributo artistico risultato vincitore, la Classe Partecipante che lo ha realizzato, riceverà un kit di cancelleria.

Le Classi Partecipanti potranno vincere più di un premio.

I nomi scelti verranno ufficialmente adottati del Centro Commerciale e valorizzati con segnaletica dedicata agli ingressi.

### **Articolo 9 - LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE**

Ciascuna Classe Partecipante potrà partecipare con un solo contributo nel corso dell'Iniziativa.

La Società Organizzatrice si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, i contributi non conformi a quanto previsto dal presente regolamento. In particolare, la Società Organizzatrice non ammetterà all'Iniziativa contributi artistici che:

- non siano coerenti con il tema o le finalità dell'Iniziativa;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- violino evidentemente i diritti di copyright;
- siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false,

inesatte, fuorvianti o fraudolente;

- contrarie alla moralità ed al buon costume;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto.

Le opere non dovranno menzionare in alcun modo i brand delle aziende del Centro Commerciale né alcuna altra azienda commerciale.

### **Articolo 10 – NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI**

Il 07 novembre 2025 alle ore 17:00, all'interno del Centro Commerciale GrandApulia, verranno proclamate e premiate le Classi vincitrici.

Le Classi vincitrici saranno inoltre avvisate tramite e-mail, all'indirizzo rilasciato al momento della consegna del contributo artistico.

I coordinatori delle Classi vincitrici, se non presenti all'evento del 07 novembre 2025, dovranno presentarsi presso la direzione del Centro Commerciale GrandApulia, esclusivamente entro 10 giorni dalla proclamazione, previo appuntamento (telefonando al numero che verrà indicato nella comunicazione di vincita), e mostrare al personale addetto di vigilanza la comunicazione di vincita ed il proprio documento d'identità in corso di validità.

Nel caso in cui il coordinatore delle Classi vincitrici non si presentasse per il ritiro del premio nelle date e negli orari indicati, non verrà riconosciuta la vincita e non si potrà procedere al ritiro del premio. Verrà pertanto proclamata una nuova Classe vincitrice, in base all'ordine della classifica.

La Società Organizzatrice non sarà in ogni caso responsabile qualora il coordinatore della Classe vincitrice non dovesse prendere visione della comunicazione per qualunque ragione non imputabile alla Società tra cui, a mero titolo esemplificativo, la mailbox del coordinatore risulti piena o disabilitata, non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist, l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazione finisca nello spam.

Inoltre, il coordinatore della Classe vincitrice è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per ritirare il Premio e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

### **Articolo 11 – NOTE FINALI**

La Società Organizzatrice:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti;
- si riserva il diritto di escludere qualsiasi Classe Partecipante qualora risultino violate le norme del

presente regolamento. Le Classi Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Organizzatrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, verranno escluse dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Organizzatrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutte le Classi Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

A tal fine, tramite la partecipazione alla presente Iniziativa gli utenti accettano che la Società Organizzatrice possa effettuare controlli.

Si precisa che i contributi artistici non verranno riconsegnati alle Classi Partecipanti al termine dell'Iniziativa.

#### **Articolo 12 - PUBBLICITÀ DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO**

La Società Organizzatrice comunicherà l'Iniziativa attraverso i canali social del Centro Commerciale GrandApulia ed attraverso il materiale pubblicitario posto all'interno del Centro Commerciale GrandApulia. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Partecipanti sul sito del Centro Commerciale GrandApulia.

#### **Articolo 13 - ACCETTAZIONE**

La partecipazione all'Iniziativa comporta l'implicita accettazione del regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

#### **Articolo 14 - INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI**

Informativa ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003.

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente Iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

Li

Il Soggetto delegato

Barbara Mazzolenis