

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 – D.P.R. 4302001**  
**CONCORSO MISTO A PREMI**  
**“ACCHIAPPA LA FORTUNA”**

**Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE:**

CONSORZIO GRANDAPULIA con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712

**Art. 2 SOGGETTO DELEGATO:**

TO GET S.R.L.  
Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365  
REA n° 357313

Sede legale  
Via Gioia, 9  
41018 S. Cesario sul Panaro (Modena)  
Rappresentante legale: TRACQUILIO FILIPPO

e per tutti gli adempimenti burocratici :  
la Ditta Mazzolenis Barbara  
con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA : 02609440033.

**Art. 3 DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:**

“ACCHIAPPA LA FORTUNA” (in seguito, il “Concorso”)

**Art. 4 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (in seguito, il “Regolamento”). La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

**Art. 5 TIPOLOGIA DEL CONCORSO E DURATA (in seguito, il “Periodo promozionale”)**

La presente manifestazione a premi, organizzata in forma di “concorso misto”, è articolata in:

**A) OPERAZIONE A PREMI**

- Durata operazione a premi: dal 14 al 20 novembre 2022 con acquisti effettuati in orario del Centro Commerciale entro e comunque le ore 19.30  
Orario postazione di gioco all'interno del Centro Commerciale: dal lunedì al venerdì dalle 16:00 alle 20:00; sabato e domenica dalle 10:00 alle 14:00 e dalle 16:00 alle 20:00

**B) CONCORSO A PREMI**

- Durata operazione a premi: dal 14 al 20 novembre 2022

*Le date sopra indicate potranno subire differimenti e/o modifiche in caso di provvedimenti delle Autorità nazionali dettate da esigenze di contrasto al COVID-19 o cause di forza maggiore/situazioni di emergenza.*

**Art. 6 AMBITO TERRITORIALE:**

Provinciale - presso il Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA

**Art. 7 PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO** (in seguito, i “Clienti” o “Partecipanti”):

Clienti finali, maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, che effettueranno acquisti per un importo complessivo pari o superiore a € 25,00, nei negozi del Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA (in seguito, il “Centro Commerciale”).

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e conseguentemente dalla vincita dei relativi premi i commessi dei negozi del Centro Commerciale, i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso.

**Art. 8 PREMI IN PALIO:**

OPERAZIONE A PREMI:

- Peluches “natalizi” – soggetti assortiti - grandezza 20cm ca.

INSTANT WIN:

- N. 300 Gift card del Centro Commerciale del valore di € 20,00 cadauna

- N. 50 Gift card del Centro Commerciale del valore di € 50,00 cadauna

**Art. 9 PRODOTTI PROMOZIONATI:**

La manifestazione si prefigge lo scopo di promuovere il Centro Commerciale GrandApulia, le insegne e i servizi ad esso appartenenti.

Sono oggetto della promozione tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all’interno del Centro Commerciale con esclusione di tutti i generi di Monopolio, i valori bollati, i giochi dell’AAMS, e gli alimenti per lattanti (bambini 0-6 mesi ) nel rispetto del decreto legislativo 19/05/2011, n. 84 - all’art. 5, comma 2, lettera a). Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.

**Art. 10 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE DEL CONCORSO MISTO A PREMI:**

Durante il Periodo promozionale (vedi art. 5 del presente Regolamento), tutti i Clienti del Centro Commerciale GrandApulia così come descritti all’art. 7, che effettueranno all’interno di uno o più punti vendita del Centro Commerciale, uno o più acquisti per un importo minimo complessivo di € 25,00 (scontrini cumulabili fino ad un massimo di n. 3), avranno la possibilità di richiedere, nella medesima giornata in cui sono stati fatti i suddetti acquisti, il peluche omaggio e di partecipare all’estrazione dei premi immediati.

Per la partecipazione al Concorso il Cliente finale dovrà obbligatoriamente presentarsi e registrarsi presso l’apposita postazione presente nella galleria del Centro Commerciale.

All’interno della stessa registrazione il Cliente finale potrà presentare al massimo n. 3 scontrini, di differenti punti vendita e della medesima giornata d’acquisto, per un importo complessivo di almeno € 25,00 che daranno diritto ad un massimo di n. 1 peluche.

All’interno della stessa giornata i Clienti finali avranno diritto a registrarsi e a partecipare, sia alla fase dell’operazione a premi sia alla fase del Concorso, una sola volta.

**FASE OPERAZIONE A PREMI:**

A seguito degli acquisti effettuati, i Clienti dovranno recarsi, nella stessa giornata, presso l’apposita postazione presente nella galleria del Centro Commerciale, negli orari indicati all’art.5, esibire al personale addetto lo/gli scontrino/i dell’importo minimo complessivo di € 25,00 in loro possesso (scontrini cumulabili fino ad un massimo di n. 3) ed effettuare la registrazione.

Il personale addetto controllerà la regolarità dello/degli scontrino/i e apporrà sullo/sugli stesso/i un timbro di convalida per la partecipazione. Lo/gli scontrino/i giocato/i nell’arco della giornata non potrà/potranno più essere oggetto di gioco.

A seguito registrazione, verrà inviato dal sistema, al numero di telefono cellulare rilasciato dal Cliente, un codice univoco che servirà per la partecipazione alla fase Instant Win.

Una volta controllata la regolarità dello/degli scontrino/i, il Cliente verrà accompagnato dal personale addetto alla postazione gioco composta dai seguenti elementi:

- piscina riempita con palline in gomma piuma colorate e peluches a tema natalizio;
- carrello volante per accogliere e pilotare il Cliente
- postazione di controllo con joypad per manovrare il Cliente e facilitare la presa del peluche

Previa consenso, il Cliente verrà imbrigliato e pilotato, attraverso il joypad, all'interno della piscina per prendere UNO dei peluches presenti.

*Resta inteso che il gioco sarà puramente ludico. Ai Clienti che non vorranno parteciparvi verrà comunque consegnato, previa convalida degli scontrini e registrazione, un peluche omaggio che permetterà loro di partecipare alla fase Instant Win.*

Il peluche recuperato (non sarà possibile recuperarne più di uno) permetterà al Cliente di accedere alla fase Instant Win.

In caso di vincita o non vincita della fase Instant Win, il Cliente avrà comunque diritto al peluche.

#### **FASE INSTANT WIN:**

A seguito ricevimento/recupero del peluche omaggio e ricezione tramite sms del codice univoco, il Cliente potrà partecipare alla fase Instant Win scansionando, con il proprio smartphone, il codice QRCode posto sul peluche stesso.

Tramite la scansione del QRCode, il sistema richiederà al Cliente il codice univoco precedentemente ricevuto tramite sms e dopo aver preso visione dell'informativa sulla privacy e fornito il proprio consenso, il Cliente accederà all'Instant Win attraverso il quale, premendo il pulsante „TENTA LA FORTUNA“ potrà vincere o meno una delle Gift Card in palio.

Tramite il software (verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale), verrà visualizzata a schermo la scritta “Hai vinto” o “Non hai vinto”.

Per ogni giocata effettuata sarà messo in palio uno dei premi previsti, nei limiti del totale del montepremi indicato al successivo articolo 11:

- N. 300 Gift card del Centro Commerciale del valore di € 20,00 cadauna
- N. 50 Gift card del Centro Commerciale del valore di € 50,00 cadauna

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori; il software non è manomettibile.

**LA PARTECIPAZIONE ALLA FASE INSTANT WIN DOVRA' OBBLIGATORIAMENTE ESSERE EFFETTUATA AL MOMENTO DEL RICEVIMENTO/RECUPERO PELUCHE, NELL'AREA DEDICATA AL PRESENTE CONCORSO, IN PRESENZA DEL PERSONALE ADDETTO. Non verranno considerate valide presentazioni di vincite avvenute al di fuori di tale contesto.**

#### **Si precisa quanto segue:**

- Potranno essere cumulabili, al fine del raggiungimento del valore minimo di € 25,00, al massimo n. 3 scontrini, emessi da differenti punti vendita ed aventi la stessa data di emissione.
- Ciascun Cliente potrà registrarsi e giocare presso la postazione dedicata UNA SOLA VOLTA AL GIORNO per tutto il Periodo promozionale. Potrà quindi richiedere, previa convalida degli scontrini e registrazione, UN SOLO peluche al giorno.
- Eventuali scontrini non presentati non potranno essere utilizzati, per la partecipazione al presente Concorso misto, in giorni differenti da quelli della loro emissione.
- Non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti di e dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle

- lotterie, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), fumo, farmaci, ecc..
- Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
  - E' vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori.
  - In qualsiasi momento durante il Concorso, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei Partecipanti al Concorso. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione del Cliente dalla partecipazione alla presente Concorso.
  - In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il vincitore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
  - Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.
  - Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
  - I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.
  - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione.
  - La partecipazione al Concorso non comporta spese a carico dei partecipanti oltre alle normali spese di connessione.
  - La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che la stessa non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente Concorso;

#### **Art. 11 MONTEPREMI IVA inclusa ove esposta:**

##### FASE OPERAZIONE A PREMIO

Si prevede di erogare:

- n. 700 Peluches a tema natalizio

del valore cadauno di € 4,00 per un valore complessivo di € 2.800,00

La cauzione pertanto ammonterà a € 560,00.

Le imposte afferenti la manifestazione a premio saranno assolte secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

##### FASE INSTANT WIN

- N. 300 Gift card del Centro Commerciale  
del valore di € 20,00 cadauna Totale € 6.000,00

- N. 50 Gift card del Centro Commerciale  
del valore di € 50,00 cadauna Totale € 2.500,00

TOTALE MONTEPREMI IVA INCLUSA OVE ESPOSTA € 8.500,00

E' stata prestata cauzione tramite fideiussione pari al 20% del valore dei premi previsti della fase Operazione a premi per un importo di € 560,00 e del 100% del valore premi della fase Concorso a premi a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 8.500,00 **per un totale complessivo di € 9.060,00.**

#### **Art. 12 VALIDITA' E SPENDIBILITA' DELLE GIFT CARD:**

- Le Gift Card del Centro Commerciale non sono convertibili, in nessun caso, in denaro o in altre forme, neppure in caso di mancato utilizzo e non danno diritto a resto; eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore;
- le Gift Card del Centro Commerciale hanno validità di un anno dalla data di attivazione;
- la Gift Card del Centro Commerciale è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale GrandApulia aderenti all'iniziativa, compreso l'ipermercato, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro;
- la Gift Card del Centro Commerciale non è nominativa, è una carta "al portatore", in caso di furto, danneggiamento o smarrimento può essere bloccata, se si è in possesso di acquisto della stessa, chiamando il numero verde 800-786-913.

#### **Art. 13 TERMINE E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI:**

##### Modalità "Instant Win":

I vincitori della fase Instant Win, visualizzeranno immediatamente, sullo schermo del proprio smartphone, il messaggio di vincita ed il premio vinto; inoltre riceveranno un email, all'indirizzo comunicato in fase di registrazione al Concorso, contenente la comunicazione di vincita e le indicazioni per il ritiro del premio.

Verificata la regolarità della vincita Instant Win, i premi verranno consegnati immediatamente.

Per il ritiro del premio, il vincitore dovrà sottoscrivere il modulo di ritiro del premio consegnato direttamente dagli addetti presenti per la gestione del Concorso.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del Concorso saranno trattati conformemente all'informativa sul trattamento dei dati personali consegnata in sede di ritiro del premio.

Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

#### **Art. 14 UBICAZIONE DEL SERVER:**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

#### **Art. 15 ONLUS BENEFICIARIA:**

Eventuali premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a ODV Le Regioni del Cuore Foggia con

sede in Viale Candelaro 86/88 71122 - Codice fiscale e partita Iva 94084750713.

#### **Art. 16 GARANZIE ED ADEMPIMENTI:**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

#### **Art. 17 PUBBLICITA' E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO:**

Estratto del Regolamento sarà pubblicato on line sul sito web del Centro Commerciale e sarà esposto nella postazione di gioco. L'originale del regolamento sarà disponibile presso la direzione del Centro Commerciale.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e verrà pubblicizzato mediante materiali negli spazi espositivi promozionali e punti vendita, schede sales, folder, newsletter, campagna stampa e web appositamente realizzati.

Potranno inoltre essere previste comunicazioni televisive, radiofoniche, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie, nonché con altre forme di comunicazione di volta in volta ritenute idonee per il raggiungimento dell'obiettivo.

#### **Art. 18 FACOLTA' DI RIVALSA**

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

#### **Art. 19 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI:**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali e concorsi a premio.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il titolare del trattamento è il Centro Commerciale presso il quale si svolge il concorso ovvero è organizzato l'evento/iniziativa promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale e potranno essere richiesti presso la direzione o, in alternativa, al contitolare dei trattamenti (Svicom s.p.a.), oppure al DPO designato.

- **Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: [svicomspa@legalmail.it](mailto:svicomspa@legalmail.it); e-mail: [info@svicom.com](mailto:info@svicom.com)

- **Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: [avv.pagliara@pec.it](mailto:avv.pagliara@pec.it); e-mail: [avv.m.pagliara@gmail.com](mailto:avv.m.pagliara@gmail.com)-

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di **gestione e organizzazione della campagna commerciale** relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente.

Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di **marketing** "diretto", organizzate anche mediante **profilazione** dei gusti e delle preferenze dei clienti per **ricerche statistiche, di mercato** ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte

le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal **consenso** scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a **10** anni i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy), in funzione delle necessità contrattuali relative al servizio di mandato quinquennale, con medesimo rinnovo, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitali di lungo periodo.

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- **Profilazione e processi decisionali automatizzati:** per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi

-----Nulla segue al presente regolamento-----

**26 ottobre 2022**

**Il Soggetto Delegato**

Barbara Mazzolenis