

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO
“PAZZI DI PUZZLE”

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE E ASSOCIATA

Consorzio GrandApulia con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712

IN ASSOCIAZIONE CON:

- Yaw Communication srl Sede legale in Contrada Curatoio 26^A- 76125 Trani (BT) Codice Fiscale e Partita IVA 08317420720

Art. 2 SOCIETA' DELEGATA

Per tutti gli adempimenti burocratici :

la Ditta Mazzolenis Barbara con sede via Alleva 5/A- 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), partita IVA 02609440033 REA NO-246758

Art. 3 DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:

“PAZZI DI PUZZLE” (in seguito, il “Concorso”)

Art. 4 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “Regolamento”). La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 5 AMBITO TERRITORIALE

Territorio provinciale.

Presso il Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA (in seguito il “**Centro Commerciale**”)

Art. 6 PARTECIPANTI

Clienti finali, maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino.

Sono da intendersi esclusi dal Concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del Soggetto Promotore
- Direzione del Centro Commerciale
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del Concorso a premi

- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali del Centro Commerciale

Art. 7 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

- .Depliant/Locandine/crowner
- .Sito internet
- .Canali Social

Qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare.

I messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito grandapulia.it.

Art. 8 DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI (in seguito, il "Periodo promozionale")

Comunicazione pubblicitaria: dal 07 gennaio 2025

Durata Concorso:

- venerdì 31 gennaio 2025:
 - PRIMO TURNO dalle ore 16:00 alle ore 18:00
 - SECONDO TURNO dalle ore 18:00 alle ore 20:00
- sabato 01 febbraio 2025:
 - PRIMO TURNO dalle ore 16:00 alle ore 18:00
 - SECONDO TURNO dalle ore 18:00 alle ore 20:00
- domenica 02 febbraio 2025:
 - PRIMO TURNO dalle ore 16:00 alle ore 18:00
 - SECONDO TURNO dalle ore 18:00 alle ore 20:00

PROCLAMAZIONE VINCITORI ED ESTRAZIONE FINALE:

domenica 02 febbraio 2025 alle ore 20:30

Art. 9 PREMI IN PALIO:

1^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 50,00 cadauna

2^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 40,00 cadauna

3^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 30,00 cadauna

ESTRAZIONE FINALE:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 10,00 cadauna

La Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia:

- è uno strumento di pagamento al portatore, utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale GrandApulia aderenti, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro;
- non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente;
- non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta & vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, ecc.
- può essere bloccata, se si è in possesso di prova d'acquisto della stessa, in caso di furto, danneggiamento o smarrimento.

Inoltre:

- I premi non sono commerciabili, né convertibili in denaro e non danno diritto a resto;
- il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo;
- in caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Partecipante non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01;
- con il ricevimento del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, con conseguente manleva da ogni responsabilità per le Promotrici e la Società delegata
- il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Art. 10 MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

ART.10/A MODALITA' DI REGISTRAZIONE

1. Il Partecipante dovrà registrarsi, dal 25 gennaio 2025 al 30 gennaio 2025 alla web app del Centro Commerciale GrandApulia per poter accedere al link di iscrizione;

2. il Partecipante dovrà seguire i passaggi richiesti compilando tutti i campi del form di iscrizione. Dovrà selezionare la data e l'orario di partecipazione tra quelli disponibili e indicare i nominativi di tutti i componenti della propria squadra.
Ogni squadra dovrà essere composta da n. 4 Partecipanti maggiorenni.
Nel caso in cui uno dei Partecipanti non fosse disponibile a presentarsi nel giorno dell'evento, potrà delegare (tramite delega scritta) una persona da lui individuata.
3. E' obbligatoria l'accettazione del regolamenti e della privacy;
4. alla fine della registrazione sarà inviata email di conferma con riportata data e ora di partecipazione.
5. Concluso il numero di posti disponibili per turno (n. 40 Partecipanti per ogni turno, suddivisi in n. 10 squadre da 4 persone per turno - per un totale di 240 Partecipanti per tutto il Periodo promozionale) saranno attivate le iscrizioni per il posto di riserva (n. 8 per ogni turno per un totale di n. 48)

ART.10/B MODALITA' DI GIOCO

- I componenti di ogni squadra si dovranno presentare, mezz'ora prima dell'inizio del loro turno di gioco, presso l'area dedicata al Concorso e mostrare al personale addetto la convalida di partecipazione e i propri documenti;
- a seguito controlli le squadre verranno accompagnate al proprio tavolo di gioco, dove sarà presente una scatola puzzle da 500 pezzi (nella misura di n. 1 scatola puzzle da 500 pezzi per squadra);
- ogni squadra dovrà, nel minor tempo possibile (per un massimo di 2ore) completare il puzzle

Si specifica che i puzzle ,messi a disposizione dei Partecipanti, saranno tra loro identici.

Alla conclusione di ogni torneo sarà stilata una classifica con riportato il tempo impiegato per ogni squadra a completare il puzzle. Tale fase sarà verbalizzata da un Funzionario camerale/Notaio preposto al controllo della manifestazione.

ART.10/C PROCLAMAZIONE VINCITORI

Il giorno domenica 02 febbraio 2025 alle ore 20:30, alla presenza di un Funzionario camerale/Notaio preposto al controllo della manifestazione, verrà stilata una classifica generale riportante tutte le partecipazioni avvenute nei giorno del 31 gennaio 2025, 01 e 02 febbraio 2025 e saranno proclamate le n. 3 squadre risultate le più veloci nel completare il puzzle o, nel caso nessuna squadra sia stato in grado di completare il puzzle, con il numero maggiore di pezzi assemblati.

Le prime tre squadre classificate vinceranno:

1^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 50,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a Partecipante)

2^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 40,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a Partecipante)

3^A SQUADRA CLASSIFICATA:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia del valore di € 30,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a Partecipante)

Il premio dovrà essere ritirato dal caposquadra, identificato nella persona che ha effettuato la registrazione al Concorso. Ritiri da parte di altri componenti della squadra potranno avvenire solo tramite delega del caposquadra.

ART.10/D ESTRAZIONE FINALE

Tutte le squadre partecipanti che non saranno risultate tra le prime tre squadre nella classifica generale, parteciperanno all'estrazione finale prevista, alla presenza di un Notaio o del Funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio competente per territorio, il giorno 02 febbraio 2025 a seguito Proclamazione vincitori.

In palio:

- N. 4 Gift Card del Centro Commerciale del valore di € 10,00 cadauna (nella misura di n. 1 Gift Card a Partecipante per squadra)

Verranno anche estratte n. 3 riserve da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente Regolamento.

Si precisa quanto segue:

- .I tornei saranno seguiti dal personale addetto che vigilerà sul corretto svolgimento e si riserverà di prendere provvedimenti, fino anche all'esclusione dell'interessato, nel caso in cui un giocatore si rivolgesse con una terminologia offensiva o che in qualche modo leda la sensibilità altrui.
- .Durante i tornei, i Partecipanti si impegnano ad osservare la massima correttezza, per garantire la regolarità dello svolgimento del gioco.
- .Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Partecipante al Concorso.
- .Tramite la partecipazione al presente Concorso, i Partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento del Concorso e l'assenza di condotte dei Partecipanti in violazione delle presenti modalità di partecipazione. Qualora un Partecipante non osservi le presenti modalità di partecipazione, sarà automaticamente escluso dal Concorso.
- .Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione.
- .I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.

Art. 11 TERMINE E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati durante la proclamazione vincitori.

Nel caso d'impedimento dei Partecipanti a presenziare alla proclamazione vincitori, verrà inviata email di vincita all'indirizzo indicato in fase di registrazione, con le modalità per poter usufruire del premio.

Sarà richiesto al vincitore di compilare la "dichiarazione liberatoria" con i seguenti dati: Nome, Cognome, e data di nascita.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del Concorso saranno trattati conformemente all'informativa sul trattamento dei dati personali consegnata in sede di ritiro del premio.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta

- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Art. 12 MONTEPREMI

TOTALE MONTEPREMI: €. 520,00 iva inclusa ove esposta composto da:

- | | |
|--|-----------------|
| • N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia
del valore di € 50,00 cadauna | Totale € 200,00 |
| • N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia
del valore di € 40,00 cadauna | Totale € 160,00 |
| • N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia
del valore di € 30,00 cadauna | Totale € 120,00 |
| • N. 4 Gift Card del Centro Commerciale GrandApulia
del valore di € 10,00 cadauna | Totale € 40,00 |

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 520,00.

Art. 13 NOTE FINALI

- Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i Partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare delle verifiche al fine di accertare il corretto svolgimento del Concorso e l'assenza di condotte dei Partecipanti in violazione delle previsioni del presente Regolamento. Qualora un Partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dal Concorso.

- Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- È vietato ai Partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Art. 14 UBICAZIONE DEL SERVER

Il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano.

Art. 15 PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI

Eventuali premi non assegnati o non ritirati saranno devoluti all'Associazione Scarpetta Rossa aps con sede legale in Milano – viale Isonzo, 16, Cod. F. 97690340159

Art. 16 GARANZIE ED ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 17 FACOLTA' DI RIVALSA

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 18 MODIFICA E/O INTEGRAZIONE REGOLAMENTO:

I Promotori, tramite il soggetto delegato, consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riservano il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

Art. 19 TRATTAMENTO DEI DATI (art. 13 Regolamento EU n° 679/2016)

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è:

Consorzio GrandApulia con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712

I dati saranno trattati ai fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori del Consorzio GrandApulia, incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679. Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

Consorzio GrandApulia con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Fontaneto D'Agogna, 20 dicembre 2024

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis