

## REGOLAMENTO

### PROMOTORE:

Consorzio Grandapulìa con sede in Zona ASI - 0 Borgo Incoronata - 71122 Foggia.

### SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

### DENOMINAZIONE:

"Corri al Grandapulìa e Vinci" (di seguito per brevità il "Concorso").

### AMBITO TERRITORIALE:

Regione Puglia, l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale Grandapulìa di Foggia.

### DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da venerdì 01 dicembre 2023 a domenica 31 dicembre 2023 (di seguito per brevità il "Periodo"), ufficializzazione della classifica finale entro il 15 gennaio 2024.

### PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

l'App Centro Commerciale Grandapulìa (di seguito per brevità la "App"), e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale Grandapulìa. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti.

### DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale Grandapulìa in possesso dell'App GrandAPPulìa che parteciperanno mediante il videogame "Corri al Grandapulìa" (di seguito per brevità i "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Soggetto Promotore;
- i collaboratori del Soggetto Promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

### ELENCO PREMI:

#### PREMI CLASSIFICA FINALE:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 1.000,00 euro	1.000,00 €
02	Gift Card del Centro da 500,00 euro	1.000,00 €
07	Gift Card del Centro da 250,00 euro	1.750,00 €
10	Gift Card del Centro da 100,00 euro	1.000,00 €
10	Gift Card del Centro da 50,00 euro	500,00 €
<b>30</b>	<b>Totale</b>	<b>5.250,00 €</b>

#### PREMI DI CONSOLAZIONE AD ESTRAZIONE FINALE:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 50,00 euro	50,00 €
<b>01</b>	<b>Totale</b>	<b>50,00 €</b>

**TOTALE MONTEPREMI: n. 31 premi per un totale montepremi di € 5.300,00 IVA esclusa.**

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo del presente concorso tutti i destinatari che avranno installato sul proprio dispositivo l'App potranno raccogliere i crediti per accedere al videogame e raccogliere i punti per scalare la classifica.

Il criterio di assegnazione dei crediti è il seguente:

Azione	Crediti
• Prima Registrazione App	150
• Rilascio consenso a fini di Marketing	150
• Accesso al Centro Commerciale in un giorno infrasettimanale (da lunedì a venerdì)	20
• Accesso al Centro Commerciale nel weekend (sabato e domenica)	10
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 0,10 € e 5,00 €	20
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 5,01 € e 10,00 €	50
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 10,01 € e 20,00 €	100
• Ogni spesa minima con scontrino superiore a 20,01 €	200
• Utilizzo coupon	10

**Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento della soglie di spesa.**

Ciascun Destinatario potrà utilizzare i crediti maturati per accedere al videogame "Corri al Gradapulia" e raccogliere i punti classifica, per ogni singola partita è necessario utilizzare n. 50 crediti.

**Ciascun Destinatario potrà caricare in un giorno un massimo di 5 (cinque) scontrini emessi da 5 (cinque) punti vendita diversi, per ciascun giorno è possibile caricare un solo scontrino dello stesso punto vendita, quindi non è possibile caricare in un unico giorno più scontrini emessi dallo stesso punto vendita.**

**Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali destinatari che abbiano partecipato in violazione delle condizioni stabilite sul presente regolamento e i destinatari che abbiano partecipato in maniera fraudolenta. Eventuali punti accumulati con scontrini non effettuati dal destinatario partecipante saranno annullati (a solo titolo esemplificativo <<"scontrini collegati a fidelity card non a nome del destinatario" - "scontrini emessi nello stesso orario dallo stesso punto vendita">>).**

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL VIDEOGAME "CORRI AL GRANDAPULIA":**

Il videogame "Corri al Grandapulia" consiste in un gioco "platform runner infinito", il gioco consiste nel far correre il personaggio "Babbo Natale" lungo la "Galleria del Centro Commerciale" con l'obiettivo di raccogliere il maggior numero di oggetti inerenti il Natale presenti sul percorso, evitando gli ostacoli.

Il criterio di attribuzione dei punti è il seguente:

Azione	Punti
• Raccolta di un pacco regalo	10
• Raccolta di una calza natalizia	20
• Raccolta di un biscotto	30
• Raccolta di una campana	50
• Raccolta di una delle lettere della parola "GRANDAPULIA"	100
• Raccolta di tutte le lettere della parola "GRANDAPULIA"	5.000
• Per ogni metro percorso (1 metro = 1 mattonella)	5

Inoltre lungo il percorso saranno presenti dei moltiplicatori (X2-X3-X4) che, se raccolti, danno la possibilità di moltiplicare, per il numero del moltiplicatore raccolto, i punteggi degli oggetti raccolti per il tempo di 10 secondi.

Lungo il percorso saranno, infine, presenti i seguenti Power-up "Scudo - Calamita":

- lo "Scudo", se raccolto, consente per 10 secondi di toccare gli ostacoli senza perdere vite;

- la "Calamita", se raccolta, consente per 10 secondi di raccogliere gli oggetti senza avvicinarsi.

I punti raccolti partecipando al videogame "Corri al Grandapulia" consentiranno a ciascun Destinatario di scalare la classifica per l'aggiudicazione dei premi finali.

Si precisa che ciascun Destinatario dovrà utilizzare n. 50 crediti accumulati con l'App in base al criterio di assegnazione crediti specificato nelle modalità di svolgimento per ottenere una partita, ogni partita contiene n. 03 vite, si perde una vita ogni volta che si sbatte contro uno degli ostacoli presenti lungo il percorso. Al termine di ciascuna partita ciascun Destinatario salverà i punti accumulati nel gioco sul proprio profilo creato in fase di registrazione, i punti accumulati in più partite saranno sommati e al termine del concorso sarà stilata la classifica dei partecipanti.

### **MODALITA' CLASSIFICA:**

I primi n. 30 Destinatari che, al termine del Periodo avranno raccolto il maggior numero di punti, si aggiudicheranno ciascuno uno dei 30 premi messi in palio.

### **UFFICIALIZZAZIONE DELLA CLASSIFICA FINALE ED ESTRAZIONE PREMIO DI CONSOLAZIONE:**

Entro il giorno 15 gennaio 2024, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avrà luogo l'ufficializzazione della classifica finale per l'assegnazione dei seguenti premi:

- **1° Classificato:** Gift Card del Centro da 1.000,00 euro
- **2° Classificato:** Gift Card del Centro da 500,00 euro
- **3° Classificato:** Gift Card del Centro da 500,00 euro
- **dal 4° al 10° Classificato:** Gift Card del Centro da 250,00 euro
- **dal 11° al 20° Classificato:** Gift Card del Centro da 100,00 euro
- **dal 21° al 30° Classificato:** Gift Card del Centro da 50,00 euro

Al termine del Periodo il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà il database contenente la classifica dei partecipanti.

Si precisa che nel caso in cui due o più partecipanti abbiano, al termine di ciascuna classifica, accumulato una **quantità di punti uguali** sarà applicato il criterio della precedenza in ordine di tempo (data e orario).

I premi saranno assegnati ai partecipanti che si saranno classificati dal 1° al 30° posto nella classifica finale.

Inoltre, i partecipanti classificati dal 31° al 60° posto saranno considerati quali riserve da utilizzare, nell'ordine cronologico, nel caso di irreperibilità o di esclusione di uno o più vincitori, tali riserve non saranno pubblicate.

In occasione della redazione del verbale di assegnazione sarà, inoltre, effettuata l'estrazione del premio di consolazione mediante software certificato utilizzando il database contenente i dati dei Destinatari partecipanti non classificati tra i vincitori dei n. 30 premi in palio. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori, sarà estratto n. 01 vincitore e n. 10 vincitori di riserva.

I vincitori di riserva saranno utilizzati nel caso di irreperibilità del vincitore nell'ordine cronologico di estrazione.

Tutti i vincitori saranno contattati telefonicamente per la consegna dei premi. Qualora il vincitore risultasse irreperibile, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore contatto invano o che sia risultato essere irraggiungibile per cinque giorni consecutivi con almeno una chiamata al giorno.

### **DETTAGLIO PREMI:**

I premi costituiti da "**Gift Card del Centro**" saranno erogati mediante la consegna di n. 01 Gift Card del Centro di valore pari al premio vinto. La consegna verrà effettuata presso gli Uffici di Direzione (1° piano) da personale preposto (Staff Direzione, Istituto di Vigilanza, etc.) previa compilazione della liberatoria per il ritiro del premio. Le Gift card sono spendibili presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale Grandapulvia, incluso Ipermercato, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto.

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, quotidiani e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

**DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:** La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

**PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:** Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti all'associazione AD UN PASSO DA TE ONLUS Corso Vittorio Emanuele, 8 – 71121 Foggia, codice fiscale 94091790710.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:** La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

### **INFORMATIVA PRIVACY**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il Titolare del trattamento è il Consorzio Centro Commerciale Grandapulvia, corrente in 71122 Foggia, Zona ASI. S.P. 76 Km 2, tel. 0881-335607; e-mail: grandapulvia@svicom.com-

- **Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.r.l., in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 20122 Milano, Galleria del Corso n.1, C.F./p.iva: 05815490726; REA: MI-1963696; p.e.c.: svicomsl@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com-

- **Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com-

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati di identificazione indiretta (ad es. device ID); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta, via internet, via SMS, notifiche push). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati per lo scopo di funzionamento dell'App, per finalità di fidelizzazione della clientela; per l'accesso a offerte, per la partecipazione alla campagna commerciale relativa a specifici eventi che vengono proposti o pubblicizzati tramite l'App e i canali collegati, ovvero per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore degli interessati, per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing ed effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal **consenso** scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi possono essere conservati fino a **10 anni**, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati, in funzione della necessità contrattuale relativa al servizio di mandato quinquennale e relativo rinnovo, fino a **10 anni** i dati dei clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16. Si rende noto agli interessati che potranno richiedere copia dell'accordo di contitolarità intercorso il Centro Commerciale e la Società Svicom S.r.l. (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO designato, ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento ai dati di contatto su indicati) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- I **processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione**, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo e significativo sugli interessati; gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari,

migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono essere necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto.

**ALTRI ELEMENTI:**

Si precisa che i costi di connessione internet per partecipare al concorso sono a carico del destinatario partecipante secondo il piano tariffario applicato dal proprio fornitore di servizi internet.

L'assegnazione dei punti è gestita da un software elettronico certificato, il software non è manomettibile, il software e l'hardware sono residente in Italia.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il dispositivo, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.