

## **Crowdfunding: La comunità conta**

La call di GrandApulia per sostenere con il crowdfunding le realtà del terzo settore di Foggia

### **1 - Premesse**

Con la call *Crowdfunding: La comunità conta* il Centro Commerciale GrandApulia promuove il crowdfunding, come strumento per supportare le realtà non profit che vogliono realizzare un progetto di impatto per la comunità e il territorio di Foggia.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con Ginger Crowdfunding, realtà specializzata nella consulenza e nella formazione al crowdfunding, che gestisce la piattaforma *Ideaginger.it* ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)). Sono già più di 950 le campagne di raccolta fondi online ospitate su *Ideaginger.it*, con un tasso di successo del 95% -il più alto in Italia- e che hanno raccolto complessivamente oltre 9,6 milioni di euro, grazie al coinvolgimento di più di 163.300 sostenitori.

### **2 - Obiettivi e finalità**

La call *Crowdfunding: La comunità conta* ha l'obiettivo di supportare, tramite il crowdfunding, tutte le realtà private del terzo settore che vogliono realizzare un progetto non profit, che produca ricadute sul territorio di Foggia e provincia.

L'iniziativa vuole sostenere i partecipanti fornendo l'opportunità di sfruttare le potenzialità del crowdfunding per raccogliere fondi, promuovere sul territorio le loro attività, ampliare le comunità di riferimento, migliorare il posizionamento sul web e avvicinare nuovi segmenti di pubblico e sostenitori.

### **3 - Descrizione sintetica della call**

GrandApulia lancia una call per sostenere le progettualità in ambito sociale, culturale, sportivo, educativo, ambientale e di valorizzazione del territorio, più adatte alle dinamiche di una campagna di crowdfunding.

Le realtà partecipanti accedono a un corso di formazione al crowdfunding, durante il quale acquisiscono le competenze e gli strumenti utili a sviluppare una campagna di raccolta fondi online efficace.

Dopo la formazione, i progetti selezionati e ritenuti pronti, lanciano le loro campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*, con il supporto consulenziale di un campaign manager Ginger e il contributo di GrandApulia.

La formazione e l'incontro di consulenza individuale saranno curati da Ginger Crowdfunding.

### **4 - Progettualità ricercate**

A titolo esemplificativo l'iniziativa *Crowdfunding: La comunità conta* si pone l'obiettivo di supportare progetti di impatto o utilità per la comunità dedicati a:

- realizzare iniziative e servizi di valore sociale;
- iniziative volte a sostenere il benessere fisico e psicologico di giovani, anziani e persone con fragilità;
- promuovere o sostenere attività sportive;
- acquistare attrezzature, strumenti o mezzi in ambito sanitario o sociale;
- realizzare iniziative, eventi o programmi di carattere culturale o artistico;
- sostenere iniziative di cura e tutela del territorio sotto il profilo ambientale, artistico e storico;
- promuovere il benessere degli animali;

- realizzare iniziative educative o didattiche dedicate a bambini e giovani;
- acquistare o installare attrezzature sportive a disposizione della comunità;
- promuovere pratiche di sostenibilità;
- rendere la comunità più accessibile.

Condizione essenziale affinché un progetto possa essere selezionato da GrandApulia è che si sviluppi e produca ricadute sul territorio di Foggia e provincia.

#### 5 - Destinatari

La call è aperta a tutte le realtà non profit giuridicamente costituite che abbiano sede nella provincia di Foggia.

#### 6 - Evento di presentazione

**Martedì 23 maggio alle 17:30** si tiene presso GrandApulia l'evento di presentazione dell'iniziativa. L'evento è l'occasione per presentare le caratteristiche e le opportunità di una campagna di reward-based crowdfunding, il contenuto della call nonché come GrandApulia sostiene i progetti selezionati. In occasione dell'evento sono spiegati i successivi passi di *Crowdfunding: La comunità conta* e vengono aperte le iscrizioni al corso di formazione al crowdfunding.

La partecipazione all'evento è gratuita e aperta a tutti e conferisce priorità per accedere al successivo corso di formazione a numero limitato.

Per iscriversi all'evento è sufficiente compilare il modulo al link:

<https://bit.ly/lacomunitaconta>

#### 7 - Il corso di formazione

Successivamente all'evento di presentazione le realtà interessate possono iscriversi al corso di formazione al crowdfunding, offerto da GrandApulia e curato da Ginger Crowdfunding, della durata di 3,5 ore e organizzato in un'unica lezione.

Il corso è programmato per **martedì 6 giugno alle 17:00** presso GrandApulia ed è riservato a massimo **15 realtà**, ma per ognuna realtà può partecipare l'intera squadra di lavoro.

La partecipazione alla formazione è obbligatoria ed è condizione essenziale per poter candidare un progetto alla selezione di GrandApulia.

Il corso si caratterizza per una didattica pratica e operativa, volta a fornire ai partecipanti l'opportunità di conoscere in modo più approfondito il crowdfunding, come sviluppare una campagna di raccolta fondi, prepararne i contenuti come testi, video e ricompense e ideare la strategia di comunicazione e promozione.

#### 8 - Candidatura

Terminato il corso di formazione, le realtà hanno **quattro settimane di tempo** per candidare un progetto. La candidatura avviene tramite l'apertura di un profilo gratuito e riservato su *Ideaginger.it*.

Per candidare un progetto è richiesto di caricare nel profilo:

- titolo della campagna di raccolta fondi;
- descrizione breve ed estesa del progetto;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- durata della campagna;

- link ai propri canali di comunicazione.

Inoltre i partecipanti devono inviare alla mail [ginger@ideaginger.it](mailto:ginger@ideaginger.it):

- lo script del video della campagna di crowdfunding;
- il piano editoriale delle prime due settimane di raccolta fondi.

Durante le quattro settimane, lo staff di Ginger Crowdfunding è a disposizione dei partecipanti per supportarli nella candidatura dei loro progetti. Al fine di approfondire una candidatura GrandApulia e Ginger si riservano la possibilità di organizzare un momento di confronto con la realtà proponente.

### 9 - Valutazione e selezione

GrandApulia, con il supporto di Ginger, seleziona i **3 progetti** che possono lanciare una campagna di crowdfunding su *Ideaginger.it*, con il contributo del centro commerciale.

La valutazione si basa sull'analisi tecnica curata da Ginger, volta a individuare le proposte potenzialmente più adatte ed efficaci per le dinamiche di una campagna di crowdfunding in base alle caratteristiche del progetto, la qualità e la completezza dei contenuti e del piano di comunicazione presentato.

L'analisi tecnica è integrata dalla valutazione della corrispondenza dei progetti ai parametri, i requisiti e gli obiettivi perseguiti con la call da GrandApulia.

Ai fini della valutazione del progetto è inoltre considerato favorevolmente, come requisito opzionale ma non obbligatorio, la circostanza che il progetto coinvolga in qualche modo gli spazi del centro commerciale oppure la sua clientela.

### 10 - Commissione valutatrice

La selezione dei progetti sarà curata da Ginger Crowdfunding e GrandApulia, in collaborazione con lo staff di Yaw Communication.

### 11 - Premialità offerte da GrandApulia

In base all'ordine della selezione i tre progetti sono supportati da GrandApulia con differenti premi.

- *Primo classificato*
  - Cofinanziamento pari al 50% dell'obiettivo economico della raccolta fondi, fino a un contributo massimo di 5.000 euro.
    - Il contributo è riconosciuto a condizione che il progetto abbia prima raccolto tramite crowdfunding il restante 50% dell'obiettivo.
    - Se l'obiettivo economico della raccolta fondi è superiore alla soglia complessiva di 10.000 euro, il contributo è riconosciuto nella forma degli ultimi 5.000 euro necessari per raggiungere il 100% dell'obiettivo.
    - Nel caso in cui il progetto, una volta ottenuto il cofinanziamento, dovesse raccogliere ulteriori fondi tramite crowdfunding (c.d. *overfunding*), tale circostanza non ridurrebbe comunque l'importo già riconosciuto da GrandApulia.
  - Copertura dei costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*, pari a 350 euro.
  - Possibilità di utilizzare gli spazi messi a disposizione da GrandApulia all'interno del centro commerciale per promuovere il progetto e raccogliere fondi.

- Supporto comunicativo e promozionale tramite i canali di GrandApulia.
- *Secondo e terzo classificato*
  - Copertura dei costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*, pari a 350.
  - Possibilità di utilizzare gli spazi messi a disposizione da GrandApulia all'interno del centro commerciale per promuovere il progetto e raccogliere fondi.
  - Supporto comunicativo e promozionale tramite i canali di GrandApulia.

GrandApulia si riserva la possibilità, a suo insindacabile giudizio, di riconoscere una premialità anche a uno o più progetti, classificati oltre il terzo posto.

### **12 - Pubblicazione delle campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it***

Le campagne di crowdfunding selezionate sono pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)) con il supporto di Ginger.

Essere stati selezionati non garantisce in automatico il diritto di accesso alla piattaforma. Saranno effettivamente pubblicati solamente i progetti che saranno ritenuti effettivamente pronti per accedere alla piattaforma.

### **13 - Modalità raccolta fondi**

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

### **14 - Supporto *Campaign Manager* Ginger**

Le realtà progettiste delle campagne selezionate, prima di lanciare la raccolta fondi, beneficiano inoltre di un incontro di consulenza con un *Campaign Manager* di Ginger. Durante l'incontro il *Campaign Manager* aiuta le realtà a sviluppare ogni aspetto della loro campagna, a livello progettuale, di contenuto e di strategia di comunicazione. L'incontro di consulenza avviene in modalità online.

Dopo l'incontro di consulenza il *Campaign Manager* resta a disposizione delle realtà per un supporto a distanza tramite mail e telefono.

### **15 - Impegni del candidato**

In caso di esito positivo della selezione, una realtà si impegna a coinvolgere operativamente nella preparazione e gestione del progetto tutto il proprio staff.

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di GrandApulia.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* sia necessario associarsi all'Associazione Ginger. Come indicato nel punto 11, per i progetti selezionati i costi della quota associativa, pari a 350 euro, sono coperti da GrandApulia.

### **16 - Funzionamento *Ideaginger.it***

*Ideaginger.it* è la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia. La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger. Per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario associarsi all'Associazione Ginger, sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa



di 350 euro, che per i progetti selezionati con *Crowdfunding: La comunità conta* sono coperti da GrandApulia.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina:

[https://www.ideaginger.it/ginger\\_condizioni-d-uso.html](https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html)

### **17 - Termini di Crowdfunding GrandApulia**

L'evento di presentazione si terrà martedì 23 maggio alle 17:30.

Il corso di formazione si terrà il martedì 6 giugno alle 17:00.

Terminata la formazione i partecipanti avranno 4 settimane di tempo per presentare le bozze delle loro campagne di crowdfunding, ovvero fino al 4 luglio.

L'esito della selezione sarà comunicato ai partecipanti entro 4 settimane lavorative dalla scadenza del termine per la candidatura dei progetti, quindi entro l'1 agosto.

Le campagne di crowdfunding ritenute idonee saranno pubblicate su *Ideaginger.it* a partire da martedì 26 settembre e dovranno concludersi entro il 30 novembre 2023.

### **Informazioni e contatti**

Link sito GrandApulia: <https://www.grandapulia.it/>

Link modulo iscrizione evento di presentazione: <https://bit.ly/lacomunitaconta>

#### *Referente GrandApulia*

Sonia Coppolaro - [sonia.coppolaro@yawcom.it](mailto:sonia.coppolaro@yawcom.it) - 334 6544677

#### *Referente Ginger Crowdfunding*

Luca Borneo - [info@gingercrowdfunding.it](mailto:info@gingercrowdfunding.it) - 391 7064691