

## Regolamento dell'Iniziativa

### "MARTEDÌ MATTO"

Il CONSORZIO GRANDAPULIA con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712, ha indetto un'iniziativa promozionale denominata "Martedì Matto" (in seguito, l'"**Iniziativa**"), che avrà luogo presso il Centro Commerciale "Grandapulia" (in seguito, il "**Centro Commerciale**") nelle giornate del 28 aprile, 26 maggio e 30 giugno 2026.

#### Articolo I. Periodo di svolgimento

L'Iniziativa si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 19:00 delle giornate del 28 aprile, 26 maggio e 30 giugno 2026 (in seguito, il "**Periodo di Svolgimento**").

#### Articolo II. Destinatari

Possono partecipare all'Iniziativa tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale (in seguito, i "**Partecipanti**") che durante il Periodo di Svolgimento effettuano un acquisto di importo minimo di almeno € 50,00, presso tutti i punti vendita del Centro Commerciale.

Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa i dipendenti dei punti vendita e le maestranze operative nel consorzio coinvolte a vario titolo nell'organizzazione e gestione dell'attività.

#### Articolo III. Modalità di svolgimento

A fronte di uno o più acquisti effettuati durante il Periodo di Svolgimento dell'Iniziativa presso uno qualsiasi dei punti vendita del Centro Commerciale, per un valore complessivo di almeno € 50,00 (cinquanta/00) – scontrini cumulabili fino ad un massimo di n. 3 – per ogni giornata di Svolgimento, i Partecipanti avranno diritto a ricevere n. 1 Voucher, con scadenza 31 luglio 2026, valido per il ritiro di n. 1 Gift Card del Centro Commerciale del valore di € 20,00 (in seguito, il "**Voucher**").

Si precisa che, ai fini della partecipazione all'Iniziativa, saranno considerati validi esclusivamente gli scontrini relativi ad acquisti effettuati nella medesima giornata di partecipazione, entro le ore 18:45.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa gli scontrini relativi all'acquisto di generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti e di tutti i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

Per ricevere i Voucher i Partecipanti dovranno recarsi presso il *desk* dedicato all'Iniziativa allestito presso la Piazza Centrale del Centro Commerciale e presentare alla hostess lo/gli scontrino/i, anche cumulabili tra loro fino ad un massimo di n. 3, relativi alla giornata in cui intendono partecipare. Il *desk* dedicato all'Iniziativa sarà aperto solo nei giorni di Svolgimento dell'attività e solo **dalle ore 15:00 alle ore 19:00**.

I Voucher del Centro Commerciale potranno essere richiesti durante le giornate di Svolgimento dell'attività esclusivamente dalle ore 15:00 alle ore 19:00, presso la postazione dedicata allestita nella galleria del Centro Commerciale, in presenza delle hostess. La postazione chiuderà inderogabilmente alle ore 19:00.

Per "richiesta dei Voucher" si intende l'effettiva interazione con il personale dedicato (registrazione dei dati e verifica degli scontrini) e non il semplice posizionamento in fila. Di conseguenza, l'ultima consegna avverrà entro le ore 19:00 e non saranno distribuiti Voucher oltre la chiusura, indipendentemente dall'orario di arrivo in fila dei partecipanti.

Pertanto, solo i partecipanti che alle ore 19:00 staranno già interagendo con il personale avranno diritto a ricevere il Voucher. Tutti gli altri - anche se in fila - non potranno avanzare alcuna pretesa né vantare priorità per i giorni successivi.

Esempio: se il partecipante alle ore 19:05 è ancora in fila, non avrà diritto al Voucher; se alle 19:00 è già in corso la registrazione dei propri dati e scontrini conformi al regolamento, il Voucher sarà regolarmente consegnato.

Si invitano i partecipanti a tenere conto dei tempi di attesa e a mettersi in fila con un congruo anticipo, in base all'affluenza giornaliera.

La hostess presente al *desk* verificherà l'importo e la data degli scontrini (a titolo esemplificativo ma non esaustivo il 28 aprile saranno validi solo gli scontrini riportanti la data del 28 aprile 2026 e con orario fino alle ore 18.45, il 26 maggio saranno validi solo gli scontrini riportanti la data del 26 maggio 2026 e con orario fino alle ore 18.45 e il 30 giugno saranno validi solo gli scontrini riportanti la data del 30 giugno 2026 e con orario fino alle ore 18.45). Per poter partecipare all'Iniziativa occorre comunicare, previa visione dell'apposita informativa privacy, il proprio nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero del documento identificativo, CAP e Comune di provenienza.

Una volta espletate le procedure di registrazione e convalidati gli scontrini, il Partecipante riceverà il Voucher.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà partecipare all'Iniziativa una sola volta per ogni giornata di Svolgimento e potrà ricevere un solo Voucher.

#### **Articolo IV. Caratteristiche delle Gift Card**

I Voucher, validi per il ritiro di una Gift Card del Centro Commerciale del valore di € 20,00, dovranno essere presentati all'Infopad entro il 31 luglio 2026. Una volta convertiti in Gift Card, saranno spendibili presso tutti i punti vendita del Centro Commerciale.

Non sono ammesse deleghe per il ritiro dei Voucher

- La Gift Card avrà validità 12 mesi dal momento in cui verrà ritirata dall'Infopad;
- la Gift Card sarà utilizzabile solo presso i negozi aderenti del Centro Commerciale Grandapulia;
- non sarà possibile partecipare all'Iniziativa al di fuori del Periodo di Svolgimento;
- tramite la partecipazione alla presente Iniziativa i partecipanti accettano che possano essere effettuati dei controlli da parte dell'organizzazione, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa;
- la Gift Card del Centro Commerciale Grandapulia è uno strumento di pagamento al portatore, utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita aderenti del Centro Commerciale, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è a discrezione del singolo punto vendita e del sistema casse dello stesso se e come completare il pagamento: in contanti, con un'altra Gift card o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. In caso di reso, ogni punto vendita adotterà la propria politica interna. Il valore residuo sulla Gift Card non è convertibile in denaro;
- è a discrezione del singolo punto vendita non accettare l'acquisto con la Gift Card per determinate categorie di prodotti e/o servizi; eventuali esclusioni saranno preventivamente segnalate ai Partecipanti presso il singolo punto vendita;
- la Gift Card del Centro Commerciale Grandapulia non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Partecipante;

- la Gift Card del Centro Commerciale Grandapulia non è nominativa, è una carta “al portatore”, in caso di furto, danneggiamento o smarrimento può essere bloccata, se si è in possesso del numero della carta stessa, chiamando il numero verde 800-786-913.

#### **Articolo V. Pubblicità dell’Iniziativa e del regolamento**

La società organizzatrice comunicherà l’Iniziativa attraverso le pagine social del Centro Commerciale, sul sito [www.grandapulia.it](http://www.grandapulia.it), e attraverso il materiale pubblicitario posto all’interno del Centro Commerciale.

Una copia del presente documento è a disposizione del pubblico presso il *desk* dedicato all’Iniziativa, sito in Piazza Centrale.

#### **Articolo VI. Accettazione del Regolamento**

La partecipazione all’Iniziativa comporta l’accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento e delle modalità di utilizzo delle Gift Card.

Il regolamento completo è disponibile presso la direzione del Centro Commerciale e sul sito del Centro Commerciale.

**Si precisa che l’Iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al DPR 430/2001, in virtù dell’esclusione prevista dall’art. 6, co. 1, lett. c bis).**