

**Regolamento integrale dell'operazione a premio denominata**  
**"CREA IL TUO PELUCHE"**

**Soggetto Promotore:**

Consorzio GrandApulia con sede legale in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA, Codice Fiscale e Partita IVA: 04096550712 (in seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

Associato:

Yaw Communication srl Sede legale in Contrada Curatoio 26<sup>A</sup>- 76125 Trani (BT) Codice Fiscale e Partita IVA 08317420720

**Soggetto delegato:**

Il Consorzio GrandApulia, ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'Operazione a premio, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), P. IVA: 02609440033.

L'Operazione a premio sarà svolta in conformità alle disposizioni di cui al DPR 430/2001 e secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

**Art. 1 Denominazione della manifestazione**

**"CREA IL TUO PELUCHE"**

**Art. 2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

**Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Presso il Centro Commerciale GrandApulia sito in Zona ASI SP 76 km 2 – FOGGIA (in seguito il “**Centro Commerciale**”)

**Art. 4 Periodo di svolgimento della manifestazione (in seguito il “**periodo promozionale**”)**

Periodo acquisto: da domenica 11 a domenica 18 febbraio 2024 dalle ore :

Presentazione scontrini per richiesta premio: da domenica 11 a domenica 18 febbraio 2024 dalle ore :  
dal lunedì al venerdì dalle ore 16.00 alle ore 17.30  
sabato e domenica dalle ore 10.00 alle ore 11.30 e dalle ore 16.00 alle ore 17.30

**Art. 5 Destinatari (in seguito i “**Clienti**”)**

Clienti finali che nel periodo promozionale acquisteranno, presso almeno due punti vendita aderenti del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Centro Commerciale nella sezione dedicata alla presente Operazione a premio), prodotti per almeno € 40,00.

### **Art. 6 Prodotti in promozione**

Ai fini della partecipazione, sono validi tutti i prodotti o servizi commercializzati presso i punti vendita del Centro Commerciale aderenti alla promozione, esclusi i generi di monopolio, i periodici, i quotidiani e i prodotti vietati, in ottemperanza alle normative vigenti

### **Art. 7 Modalità di partecipazione**

Durante il periodo promozionale delle presente Operazione a premio, tutti i Clienti che effettueranno acquisti in almeno n. 2 punti vendita aderenti del Centro Commerciale per un importo complessivo di almeno € 40,00, potranno recarsi, nello stesso giorno di emissione degli scontrini, presso la postazione dedicata per ritirare il premio spettante.

Il personale addetto verificherà la validità degli scontrini presentati (apporrà il timbro di convalida) e un documento d'identità del Partecipante.

Gli scontrini presentati (almeno n. 2 scontrini) per essere validi ai fini della presente Operazione a premio dovranno:

- essere stati emessi da differenti punti vendita aderenti all'Operazione;
- avere la medesima data di emissione della richiesta del premio;

in caso contrario gli scontrini non potranno essere ritenuti validi.

A seguito verifica da parte del personale addetto e conferma di validità degli scontrini, verrà consegnato all'avente diritto:

- Presentazione scontrini per un totale complessivo compreso tra € 40,00 ed € 79,99 = n.1 peluche personalizzato;
- Presentazione scontrini per un totale complessivo compreso tra € 80,00 ed € 119,99 = n.1 peluche con maglietta personalizzato;
- Presentazione scontrini per un totale complessivo pari o superiore a € 120,00 = n.1 peluche con maglietta e messaggio personalizzato;

Ogni Cliente potrà richiedere al massimo n. 1 premio (a prescindere dalla tipologia del premio) per tutto il periodo promozionale indipendentemente dal numero di scontrini validi in suo possesso.

### **Art.8 Montepremi**

Si prevede verranno assegnati premi per un valore complessivo pari a € 5.760,00.

La cauzione pertanto ammonterà a € 1.152,00 .

Le imposte afferenti la manifestazione a premio saranno assolte secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

### **Art.9 Pubblicità della manifestazione**

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

- Sito internet
- Canali Social

- Locandine/crowner

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e depositato presso il Soggetto Delegato.

### **Articolo 10 Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premio**

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Clienti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai Clienti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente Regolamento, i Clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente Regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Clienti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente Regolamento o in forma equivalente.

### **Art. 11 Norme finali**

- L'avente diritto non potrà contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riservano il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
- In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del premio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio del premio da parte del Cliente.
- Non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti su articoli non assoggettabili a promozioni: Monopoli, smartcard digitale terrestre e satellitare, giornali e quotidiani, latte infanzia 1, gratta e vinci, lotteria, pagamenti utenze, biglietti, trasporto pubblico, OTC (farmaci da banco), farmaci con e senza obbligo di prescrizione medica. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- E' vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori.
- Non sono ritenuti validi gli scontrini di reso.

- È vietato ai Partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. In qualsiasi momento durante l'Operazione a Premio, il Soggetto Promotore e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti all'Operazione.  
Qualora un Partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa e perderà il diritto di ricevere i premi in palio.
- L'Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), cui si fa riferimento per quanto nel presente Regolamento non espressamente previsto.

#### **Art. 12 Accettazione del Regolamento**

La partecipazione all'Operazione a premio comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

#### **Art. 13 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI**

Informativa ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003.

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente Operazione a premio verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

Li

La sottoscritta Barbara Mazzolenis

In qualità di soggetto delegato della ditta promotrice